

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KUKLJICA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA
2025. GODINU**

prosinac 2024. godine

UVOD

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19., 42/20. i 156/23) turističke zajednice obavezne su donijeti Godišnji program rada do kraja tekuće godine te u narednoj godini prema donesenom programu rada temeljiti svoje aktivnosti.

Godišnji program rada je operativni dokument koji sadrži sve pojedinačno utvrđene i planirane zadatke te potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje. Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje su izdane od strane Ministarstva turizma i sporta 10. studenog 2020. godine.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19., 42/20. i 156/23) također nalaže da godišnji program rada mora biti usklađen i koordiniran sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom odnosno Turističkom zajednicom Zadarske županije.

Prilikom izrade Godišnjeg programa rada za 2025. godinu Turističke zajednice Općine Kukljica planirani zadatci usklađeni su sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima poput:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2026. godine;
- REGIJA ZADAR Brend-priručnik turističke destinacije Zadarske županije.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Strateški ciljevi

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 I 42/20) kao krovnim dokumentom sustava turističkih zajednica definirana su tri glavna pravca djelovanja odnosno tri osnovna strateška cilja:

1. razvoj i marketing destinacije
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Specifične zadaće koje su turističke zajednice dužne ispunjavati definirane su po razini sustava (LTZ, RTZ, HTZ) te je za lokalnu turističku zajednicu propisano sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala

Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Akcijski planovi Turističke zajednice Općine Kukljica u 2025. godini

Glavni akcijski planovi u 2025. godini u radu Turističke zajednice Općine Kukljica i dalje će biti usmjereni prema pozicioniranju Općine Kukljica kao atraktivne turističke destinacije kroz razvoj i marketing destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga u svrhu poboljšanja uvjeta i doživljaja boravka turista u destinaciji. Također ćemo se usredotočiti na jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja općine s ciljem osiguravanja cjelovitije zastupljenosti

specifičnih lokalnih interesa. Između ostalog Turistička zajednica Općine Kukljica uložiti će napore u jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama.

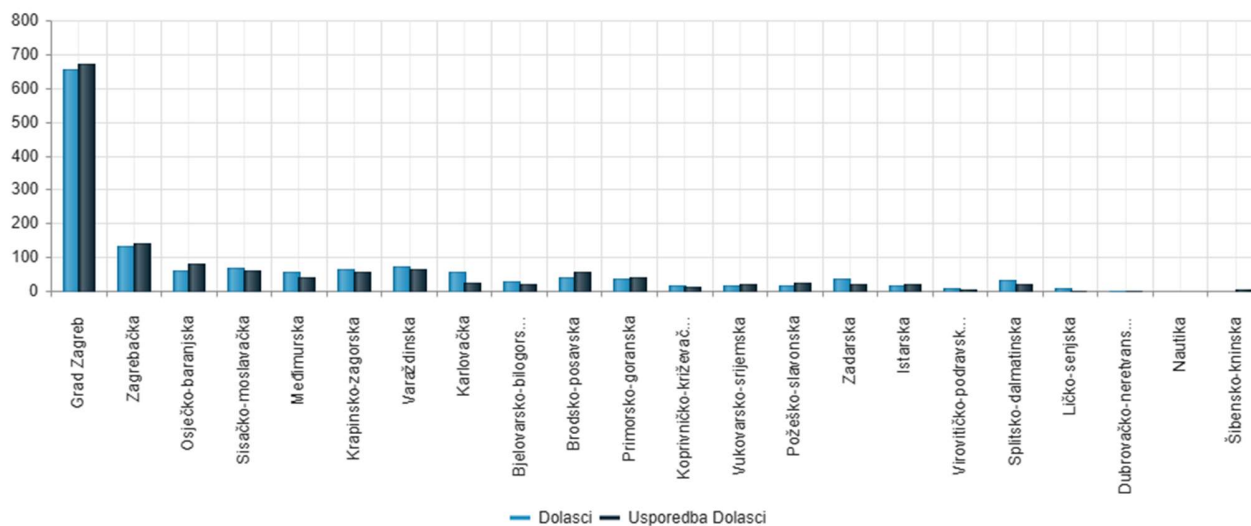
Učestalim održavanjem radnih sastanaka na kojima će se iznositi ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, kroz transparentnu i otvorenu komunikaciju i dalje će se nastojati što efikasnije doći do ispunjenja zadanih ciljeva.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2024. godini

Podaci iz sustava eVisitor o broju noćenja stranih i domaćih gostiju

	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.
Domaći turisti	14.528	14.680	1.396	1.424
Strani turisti	46.737	43.736	5.136	5.183
Sveukupno	61.265	58.416	6.532	6.607

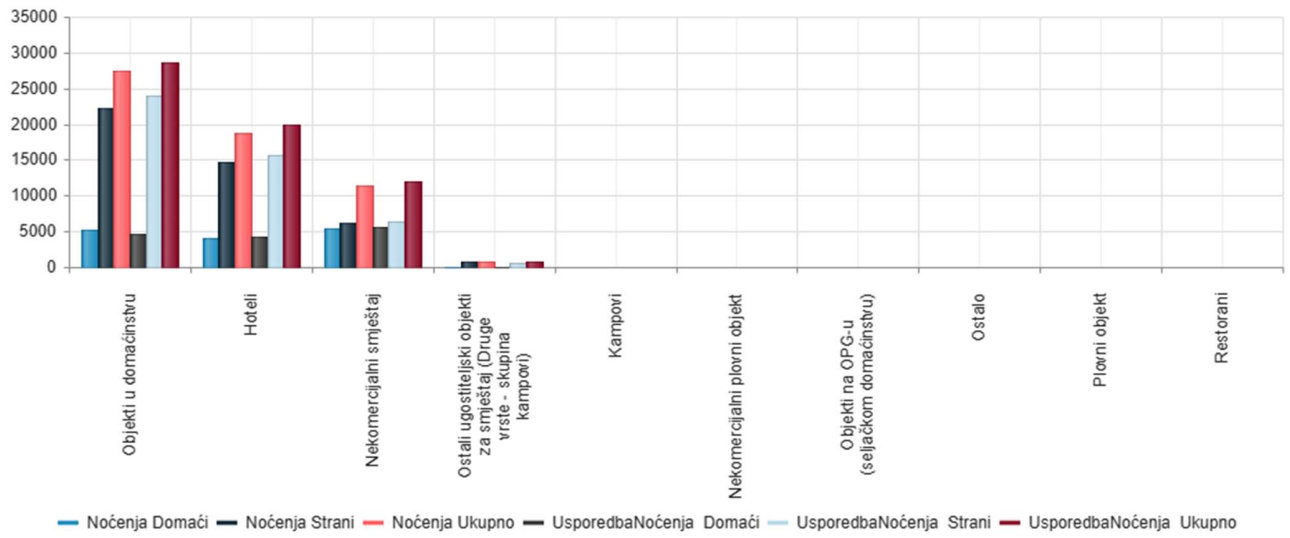
Podaci iz sustava eVisitor o broju domaćih turista u 2024. godini raspoređenih prema županijama iz kojih dolaze



Podaci iz sustava eVisitor o turističkom prometu po državama u 2024. godini sa usporedbom sa 2023. godinom

Država	Dolasci	Usporedba dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja
Slovenija	2.006	1.717	16.704	15.242
Slovačka	714	608	5.252	4.214
Njemačka	453	569	4.651	6.164
Češka	433	683	3.366	6.467
Austrija	262	269	2.779	2.626
Poljska	307	313	2.447	2.647
Mađarska	310	225	1.715	1.548
Srbija	50	42	1.084	987
Bosna i Hercegovina	82	100	838	1.524
Italija	80	141	608	1.270
Ukrajina	70	75	506	489
Nizozemska	48	67	411	573
Makedonija	15	21	394	476
Belgija	26	8	341	192
SAD	25	42	307	344
Ujedinjena Kraljevina	41	71	252	423
Australija	21	38	218	247
Francuska	45	35	201	234
Kosovo	5	1	200	3
Norveška	2	6	180	204
Albanija	5	2	177	79
Švicarska	17	15	136	82
Finska	26	1	132	2
Švedska	21	7	112	60
Španjolska	9	3	89	18
Danska	12	11	87	97
Kanada	12	5	84	15
Rumunjska	12	21	83	179
Litva	12	1	81	9
Rusija	10	1	49	14
Luksemburg	5	4	48	43
Irska	8	1	45	8
Ostale azijske zemlje	6	5	39	28
Argentina	2	0	16	0
Indija	8	0	16	0
Novi Zeland	2	0	14	0
Bjelorusija	3	2	13	12
Island	2	0	12	0
Bugarska	1	4	10	18
Japan	1	1	10	8
Brazil	1	0	7	0
Koreja, Republika	3	0	6	0
Kazahstan	1	2	5	16
Estonija	2	0	4	0
Izrael	4	5	4	40
Portugal	3	1	3	3
Crna Gora	0	3	0	92
Čile	0	1	0	11
Katar	0	1	0	5
Letonija	0	3	0	9
Malta	0	4	0	8
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	1	0	7
Ukupno:	5.183	5.136	43.736	46.737

Podaci iz sustava eVisitor – ostvarena noćenja prema vrsti objekta za 2024. godinu i usporedba s 2023. godinom



Podaci o nautici iz 2023. godine dobivenih od strane Županijske lučke uprave

2021- NAUTIČKI VEZOVI (TRANZIT)

Luka	BROJ VEZOVA	NAPLAĆENE PRISTOJBE/EUR*
Kukljica	50	58.903,90

2023- NAUTIČKI VEZOVI (zimovanje): period 15.10.-14.04.

Luka	BROJ VEZOVA	NAPLAĆENE PRISTOJBE/ EUR*
Kukljica	79	124.727,86

U trenutku izrade Godišnjeg programa rada za 2025. godinu podaci o turističkom prometu za 2023. godinu u kategoriji Nautika nisu bili poznati. Također trebalo bi spomenuti da je 26. lipnja 2020. godine donesen novi Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/2020) kojim se mijenja način raspodjele turističke pristojbe u nautici.

Procjena turističkog prometa u 2025. godini

Očekujemo blago povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u ljetnoj sezoni 2025. godine u odnosu na 2024. godinu.

Prilikom odabira destinacije presudni kriteriji su:

- sigurnost destinacije;
- kvalitetan smještaj (dobra opremljenost);
- destinacije koja pružaju lokalna iskustva, u odnosu na popularne turističke atrakcije;
- putovanja će manje ovisiti o sezoni;

- digitalni nomadi koji su prije odabirali urbana središta, njihovo zanimanje premješta se na male lokalne sredine sa dobrom Wi-fi mrežom lokalna gastronomija, ekološki uzgojena hrana i prirodna baština;

Općina Kukljica odgovara navedenim kriterijima te su naše pretpostavke da će se baš iz tih razloga rasti broj dolazaka i noćenja u ljetnim mjesecima a i izvan glavne sezona.

Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno se planira u 2025. godini ostvariti približno 29.000,00 €.

- Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2025. se planira prihod od turističke članarine u iznosu od 6.000,00 €.

Osnovni parametri za planiranje prihoda turističke pristojbe i turističke članarine:

1. Iznajmljivač pravna i fizička osoba

- broj objekata: 1
- broj kreveta: 336
- broj pomoćnih kreveta: 180

2. Iznajmljivač fizička osoba

- broj objekata: 89
- broj kreveta: 595
- broj pomoćnih kreveta: 130

3. Broj registriranih kuća, apartmana I stanova za odmor - 135

4. Nautika

- vezovi tranzit: 50
- vezovi zimovanje: 86

Ostali izvori prihoda:

- U dogovoru sa Općinom Kukljica, u njihovom proračunu planira se 185.000,00 EUR financijskih sredstava za Turističku zajednicu Općine Kukljica.
- Osim prihoda iz proračuna Općine, očekuje se i približno 6.000,00 EUR prihoda od donacija za aktivnosti koje provodi TZO Kukljica, naročito za organizaciju proslave zavjetnog blagdana Gospe od Sniga.
- Turistička zajednica Općine Kukljica sudjeluje u ZADAR ARCHIPELAGO projektu. To je projekt koji uključuje razvoj i oblikovanje cijelog zadarskog arhipelaga u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za kreiranje jedinstvenog turističkog proizvoda temeljenog na zajedničkoj tradiciji i geografskoj povezanosti a sve sa ciljem razvijanja zajedničkih projekata i programa, te provođenja zajedničkih promotivnih i marketinških aktivnosti te promoviranja cjelokupnog područja Zadarskog arhipelaga.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA ATIVNOSTIMA U 2024. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), Turistička zajednica Općine Kukljica izradit će Plan upravljanja destinacijom zajedno s izračunom prihvatnih kapaciteta. Osim toga, pružat će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u pri izradi strateških i razvojnih dokumenata koji se tiču razvoja destinacije Općine Kukljica.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Općine Kukljica vršit će redovite analize tržišta, kretanja trendova i benchmarking, također izrađivat će analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Također, u 2024. godini Turistička zajednica sudjelovala je u anketiranju posjetiteljakoju je organizirala Turistička zajednica Zadarske županije. Akcija je provedena u razdoblju od svibnja do listopada tekuće godine. Planira se nastaviti sudjelovati u aktivnostima anketiranja turista putem TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti prikupljanja informacija korištenjem dostupnih alata i izvora. U 2023. godini TZO Kukljica je provela istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu Zadarske županije. Istraživanje je provedeno online u studenome 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih usluga

Turistička zajednica Općine Kukljica planira putem nove web stranice te putem društvenih medija turističke zajednice mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Općine Kukljica pružat će maksimalnu moguću asistenciju RTZ u kontekstu aktivnosti razvoja proizvoda u projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma;
- Razvoja eno-gastro turizma.

Također, Turistička zajednica Općine Kukljica nastavit će pružati podršku Sveučilištu u Zadru, Odjelu za etnologiju i antropologiju prilikom projekta „Jadranska maritimna hodočašća u lokalnom, nacionalnom i transnacionalnom kontekstu“.

Sažetak projekta:

„Uzimajući odabrana marijanska svetišta jadranskoga prostora kao arhetipska, maritimna hodočašća definiramo kao godišnje rituale štovanja lokalnih svetaca koja uključuju translokaciju svetoga objekta, ljudi, ili i jednoga i drugoga preko mora kao dio ritualne strukture. Naša je pretpostavka da su maritimna hodočašća postala „sidra“ za lokalne zajednice zbližavajući izmještene članove zajednice i održavajući transnacionalne veze. Štoviše, s razvojem turizma, maritimna hodočašća se ponovno „stvaraju“ te postaju važan ili glavni pokretač lokalne turističke ponude. Naša je hipoteza da su ovi različiti interesi oblikovani i potaknuti globalizacijskim procesima i da su lokalne hodočasničke prakse usmjerene više prema sekularnim manifestacijama koje rezultiraju procesom stvaranje baštine. Jedna od ideja ovoga interdisciplinarnog projekta je skupiti lokalno znanje pomoću etnografije kao osnovne metodologije, interpretirati mjesta unutar njihova povijesnoga konteksta nastanka pomoću novih spoznaja na temelju arhivskoga rada, kontekstualizirati ih pomoću GIS metodologije promatrajući ove religijske i kulturne prakse unutar njihova, vrlo važnoga, geografskoga konteksta morskoga krajolika i otoka. Te provesti analizu utjecaja turizma koja će se temeljiti na anketnom ispitivanju te organiziranju fokus grupa. Na temelju svega navedenoga, istraživačka skupina će proizvesti studiju koja će pokazati smjer održivoga razvoja maritimnih hodočašća na odabranim lokacijama kako bi lokalne zajednice imale koristi od maritimnih hodočašća kao resursa u održavanju zajednice, a s druge strane, zadržale utjecaj turizma u realnim okvirima i spriječile trajno devastiranje ovih mjesta i praksi. Cilj je i omogućiti bolje razumijevanje oblikovanja i prihvaćanja religijskih praksi unutar specifičnoga povijesnoga i geografskoga konteksta. Te na kraju, definirati temeljne karakteristike maritimnih hodočašća i uspostaviti referentnu točku za buduća istraživanja maritimnih hodočašća.“

U sklopu projekta istražuje se procesija odnosno Kukljiški sajon Gospe od Sniga koji je najvažniji događaj/iskustveni proizvod na području Općine Kukljica.

Nastavit će se suradnja s TZŽ na integraciji Bike&Hike projekta i Zadar Bike Magic-a, a sukladno sporazumu o partnerstvu na projektu razvoja biciklističkog i pješačkog turističkog proizvoda. Projekt je dio regionalnih projekata "Razvoj ciklo-turističkog proizvoda Zadarske županije" komercijalnog naziva "Zadar Bike Magic" koji je izradila TZŽ te će se razvijati sukladno standardima za razvoj turističkog proizvoda u Zadarskoj županiji.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, TZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će maksimalnu moguću podršku RTZ u vezi projekta „Welcome“, nagrade za najbolje iznajmljivače u Zadarskoj županiji. Cilj projekta je podizanje kvalitete i obogaćenje ponude obiteljskog smještaja na području Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Općine Kukljica u suradnji sa Općinom Kukljica, stavila je naglasak na neke manifestacije koje pridonose turističkom identitetu destinacije, kao što su:

- Proslava zavjetnog blagdana Gospe od Sniga:

Proslava Zavjetnog Blagdana Gospe od Sniga predstavlja jedinstvenu priliku za integraciju zajednice putem organiziranog dnevnog i večernjeg programa. Proslava se sastoji od dnevnog i večernjeg programa. Dnevni program uključuje tradicionalne aktivnosti kao što su penjanje po pršut, utrke magaraca, povlačenje užeta i procesiju brodova. Večernji program uključuje gastronomski program u kojoj će posjetitelji moći uživati u tradicionalnim jelima, a popraćena je koncertom klapa i koncertom zabavne glazbe.

- Večeri čakavske poezije:

Tijekom ljetnih mjeseci organizirat će se večeri čakavske poezije u Kukljici. One predstavljaju autentičan doživljaj kroz poetske izričaje lokalnih pjesnika te okupljaju kukljiške autore i njihove goste u jedinstvenom kulturnom iskustvu.

- Izložbe u prostoru TIC Kukljica:

Tijekom ljetnih mjeseci organizirat će se izložbe umjetničke fotografije lokalnih umjetnika, stavljajući naglasak na maritimnu i pomorsku baštinu te povijest Kukljice, a što će se usporediti sa izgledom Kukljice danas. Angažirat će se lokalni umjetnici koji mogu vjerodostojno predstaviti Kukljicu kroz povijest.

- Zabavne, gastro i folklorne večeri:

Kroz ljetne mjesec, periodično će se organizirati i zabavne gastro večeri. U organizaciju istih će biti uključeni lokalni ugostitelji, KUD Kukljica i Udruga mladih. Cilj je stvoriti dinamičan prostor za zajedničko okupljanje mještana i posjetitelja, uz istovremeno promicanje lokalnih ugostiteljskih usluga, kulturnih izričaja te angažiranje mladih. Ovakve večeri podržavaju lokalnu zajednicu, ali i potiču turističku privlačnost destinacije kroz autentična iskustva.

- Sajmovi otočnih proizvoda:

Sajmovi otočnih proizvoda u Kukljici pružat će posjetiteljima jedinstvenu priliku za podršku lokalnim proizvođačima, ističući autentičnost i kvalitetu proizvoda s oznakom HOP (hrvatski otočni proizvod). Ovi događaji predstavljat će mjesto susreta između lokalnih zajednica, posjetitelja i proizvođača, stvarajući atmosferu koja promiče bogatstvo otočne baštine. Proizvodi s HOP oznakom predstavljaju vrhunsku kvalitetu i jamče da su proizvedeni na hrvatskim otocima. Ova oznaka postala je prepoznatljiv simbol autentičnosti, potičući posjetitelje da podrže lokalnu ekonomiju i tradiciju.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl.

- Organizacija maškara, uskrasnih, adventskih i božićnih aktivnosti

Turistička zajednica općine Kukljica usmjerit će dio svojih aktivnosti na planiranje i provedbu raznovrsnih programa koji obogaćuju društveni život zajednice izvan turističke sezone. Ključni dio ovih aktivnosti odnosi se na organizaciju događanja i manifestacija koje potiču zajedništvo, kulturno izražavanje i angažman lokalnog stanovništva.

Maškare - Turistička zajednica će u suradnji s lokalnim udrugama i institucijama organizirati tradicionalne maškare, koje će uključivati prigodne predstave i zabavne programe za djecu i odrasle. Cilj ovih aktivnosti je njegovanje lokalnih običaja i tradicija, uz pružanje jedinstvenog doživljaja kako za stanovnike tako i za posjetitelje.

Uskrasne aktivnosti - U razdoblju Uskrsa planiraju se brojne aktivnosti koje će obuhvatiti kreativne radionice za djecu, izradu uskrasnih ukrasa te prigodne izložbe i predstave.

Adventske i božićne aktivnosti - Uoči blagdana adventsko i božićno vrijeme obogatit će se organizacijom raznovrsnih događanja, kao što su kazališne predstave te radionice izrade božićnih ukrasa za djecu te božićni domjenak za lokalnu zajednicu i posjetitelje. Osim toga, postaviti će se dekorativna rasvjeta i uređenje javnih površina kako bi se stvorila topla i svečana atmosfera. Poseban naglasak bit će stavljen na uključivanje lokalnih umjetnika, obrtnika i volontera u realizaciju programa.

Ovim sveobuhvatnim pristupom, turistička zajednica će nastojati obogatiti kvalitetu života lokalne zajednice, promovirati kulturne vrijednosti i unaprijediti vizualni identitet općine tijekom cijele godine.

Ostale aktivnosti

U ostale aktivnosti ubrajaju se se sva ostala događanja koja se organiziraju u ljetnim mjesecima, poput kazališnih predstava, projekcija filmova na platnu, večeri klapske glazbe i slično.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 153.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Općine Kukljica pruža podršku Općini Kukljica te Komunalnom društvu Sabuša prilikom upravljanja turističkom infrastrukturom. Planira se postavljanje signalizacije za biciklističke staze, čija je nabava osigurana kroz projekt Zadar ArchipelaGO u 2024. godini. Također, predviđena je obnova oštećene info ploče na ulazu u Kukljicu, postavljanje dviju novih info ploča turističke zajednice te jedne info ploče za plažu Velika Sabuša. Osim toga, planira se i postavljanje novog fotopunkta u centru mjesta. Troškovi uključuju grafički dizajn i tisak ploča, izradu fotopunkta i troškove postavljanja signalizacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Općine Kukljica kontinuirano je pružala i pružat će podršku lokalnim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističim proizvodom. U tom kontekstu spomenut će se dugogodišnja suradnja s KUD-om Kukljica, Udrugom Žena Kukljica, lokalnim ugostiteljima te Holiday Parkom Zelena punta i ostalima.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Turistička zajednica Općine Kukljica usmjerit će svoje aktivnosti na odnose s javnošću kako bi osigurala kvalitetnu komunikaciju s lokalnim stanovništvom, institucijama i medijima. Aktivnosti će uključivati redovito informiranje javnosti putem službenih kanala, tj. web stranice i društvenih medija, te objavljivanje vijesti o aktualnim događanjima i projektima.

Kroz suradnju s lokalnim novinarima i stvaranje kvalitetnog vizualnog i tekstualnog materijala, osiguravat će se pozitivna percepcija rada zajednice i povećanje svijesti o važnim aktivnostima na razini općine.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Općina Kukljica pružiti će maksimalnu moguću podršku RTZ-u prilikom nastupa na sajmovima, te prilikom posebnih prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

3.3. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Općine Kukljica pružit će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Aktivnost za cilj ima pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Kukljica, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

3.4. Kreiranje promotivnih materijala

Planirana je izrada nove brošure Općine Kukljica. Nova brošura će sadržavati ažurirane podatke te fotografije ponude na području općine, s posebnim naglaskom na kulturnu i outdoor ponudu. Prilikom izrade slijedit će se smjernice *REGIJA ZADAR Brend - priručnika turističke destinacije Zadarske županije*.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2025.

3.5. Internetske stranice

Održavanje i ažuriranje internetske stranice će se raditi u suradnji sa firmom Litis d.o.o. Trenutačna web stranica Turističke zajednice Općine Kukljica zastarjela je te ne odgovara trenutnim smjernicama *REGIJA ZADAR Brend-priručnika turističke destinacije Zadarske županije* niti potrebama turistima, iznajmljivača i vlasnika vikend kuća, stanova i apartmana za odmor. Stoga se u 2025. godini planira izrada nove web stranice TZO Kukljica.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Općine Kukljica pružat će podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije te Hrvatskoj turističkoj zajednici prilikom uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji. Također će putem svoje web stranice uspostaviti bazu podataka te bazu ponude na području Općine Kukljica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

3.7. Turističko – informativne aktivnosti

U sklopu Turističke zajednice Općine Kukljica u periodu od travnja do kraja rujna otvoren je Turistički informativni centar. U TIC-u je kroz sezonu zaposleno dvoje sezonskih radnika u mjesecima, jedan u periodu svibanj-kolovoz, a drugi u periodu lipanj-rujan. TIC je na usluzi stranim i domaćim turistima te stanovnicima Općine Kukljica.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica Općine Kukljica sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ.

Također će sudjelovati u razvoju poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i HTZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica Općine Kukljica pružit će maksimalnu moguću podršku RTZ i HTZ prilikom sustava nagrađivanja i priznanja postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti u projektu Suncokret ruralnog turizma i u ostalim projektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U studenome 2024. godine, TZO Kukljica je u suradnji s Općinom Kukljica organizirala akciju sađenja stabala na području groblja i šetnice u centru Kukljice. Akcija je održana u sklopu projekta HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“. Uspješno provedenom akcijom je zasađeno ukupno 23 stabla na području Općine Kukljica. Turistička zajednica Općine Kukljica će provoditi aktivnosti u svrhu poboljšanja općih uvjeta boravka turista. Surađivat će sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Općina Kukljica, Komunalno društvo Sabuša i Sabuša II

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Kukljica trenutno nije članica niti jedne međunarodne strukovne organizacije, no u svom radu težit će kroz svoju kvalitetu i angažman postati članica priznatih međunarodnih udruga na području turizma i održivog razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Kukljica članica je udruženja LAG Mareta.

LAG MARETA predstavlja zajedničku razvojnu mikro regiju osnovanu prema LEADER načelima na području zadarskih otoka i priobalja. Obuhvaća geografsko područje općina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra.

Kao član udruženja TZO Kukljica sudjeluje na sastancima te edukacijama organiziranim od strane LAG Mareta.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, LAG Mareta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Prema Pravilniku o plaćama i naknadama plaća TZO Kukljica koji je donesen u listopadu 2023. godine, u turističkoj zajednici tijekom cijele godine radi jedna zaposlena osoba, direktorica TZO Kukljica. Osim direktorice, tijekom ljetne sezone zapošljava se i turistički/a informator/ica na period od 4 mjeseca.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 36.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Uredski prostori TZO Kukljica posluju tijekom cijele godine. Rashodi ureda odnose se na troškove telefona, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane za poslovanje ureda. Osim toga, tijekom ljetne sezone zapošljava se dodatna osoba – informator/ica preko student servisa na period od 4 mjeseca. U 2025. godini planira se i nabava uredske opreme – pisač, police za brošure itd.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Općine Kukljica aktivno provodi sve zadaće određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u kontekstu aktivnosti Skupštine TZO Kukljica i Turističkog vijeća TZO Kukljica. Niti jedan od članova ne prima naknadu za svoj rad, već se on temelji na volonterskoj osnovi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica, članovi Skupštine, članovi Vijeća, predsjednik TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

7. REZERVA

Turistička zajednica Općine Kukljica u 2024. godini planira 500,00 EUR financijske rezerve za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025.	udio (%)	Plan za 2024.	Indeks Plan 2025./Plan 2024.
1.		Izvorni prihodi	35.000,00 €	15,49 %	35.000,00 €	100,00
	1.1.	Turistička pristojba	29.000,00 €	12,83 %	29.000,00 €	100,00
	1.2.	Članarina	6.000,00 €	2,65%	6.000,00 €	100,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	185.000,00 €	81,86 %	64.000,00 €	289,06
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	- €	0,00%	- €	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	0,00%	- €	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	0,00%	- €	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	0,00%	11.000,00 €	0,00
7.		Ostali prihodi	6.000,00 €	2,65%	- €	/
SVEUKUPNO			226.000,00 €		110.000,00 €	205,45
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	udio (%)	Plan za 2024.	Indeks Plan 2025./Plan 2024.

1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,0 0 €	4,42%	- €	/
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,0 0 €	4,42%	- €	/
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	0,00%	- €	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	0,00%	- €	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	161.000,0 00 €	71,24 %	67.400,0 0 €	238,87
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	0,00%	- €	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	0,00%	- €	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	153.000,0 00 €	67,70 %	64.000,0 0 €	239,06
	2.4.	Turistička infrastruktura	7.000,00 €	3,10%	1.900,00 €	368,42
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00 €	0,44%	1.500,00 €	66,67
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6.500,00 €	2,88%	15.500,0 0 €	41,94
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	0,00%	- €	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	- €	0,00%	- €	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	500,00 €	0,22%	- €	/
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	- €	0,00%	- €	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	0,44%	1.000,00 €	100,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	0,00%	- €	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00 €	0,88%	4.000,00 €	50,00
	3.8.	Internetske stranice	3.000,00 €	1,33%	1.500,00 €	200,00

3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	0,00%	- €	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	0,00%	9.000,00 €	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.400,00 €	0,62%	- €	/
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.400,00 €	0,62%	- €	/
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	- €	0,00%	- €	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	- €	0,00%	- €	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	0,00%	- €	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	0,00%	- €	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 €	0,04%	100,00 €	100,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%	- €	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 €	0,04%	100,00 €	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.000,00 €	20,35%	25.650,00 €	179,34
6.1.	Plaće	36.000,00 €	15,93%	23.950,00 €	150,31
6.2.	Materijalni troškovi	10.000,00 €	4,42%	1.700,00 €	588,24
6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	0,00%	- €	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	0,00%	- €	0,00
7.	REZERVA	500,00 €	0,22%	500,00 €	100,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%	- €	0,00
SVEUKUPNO 1		225.500,00 €		109.150,00 €	206,60
9.	FONDOVI - posebne namjene	500,00 €	0,22%	850,00 €	0,01

		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	0,00%	- €	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	500,00 €	0,22%	850,00 €	58,82
SVEUKUPNO 2			500,00 €		850,00 €	58,82
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2		226.000,00 €		110.000,00 €	205,45

Direktorica TZO Kukljica

Vlatka Košta